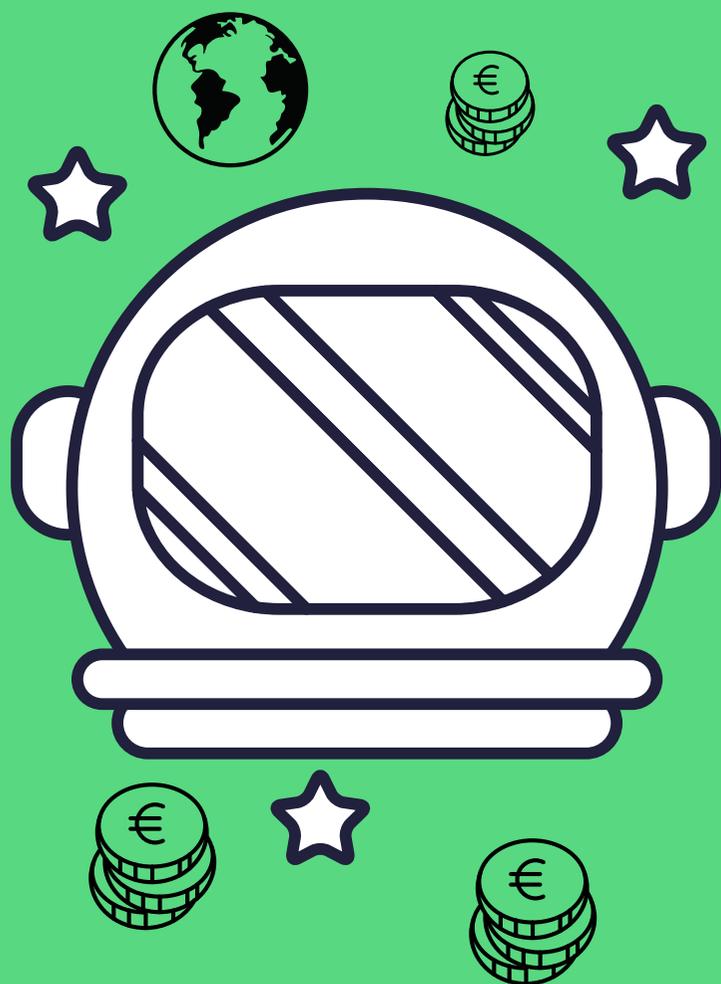


My Best Deal

presenta



Rocket-Days

un percorso di formazione, crescita e innovazione per lanciare le start-up nel pianeta Terra e dare valore ai loro sogni di business.

Il programma.

3 mesi



Modulo 1: La strategia.

con Manuel Verde e Claudio Masin

1 – L'idea.

qual è la propria idea di business

2 – Il modello di business e le necessità.

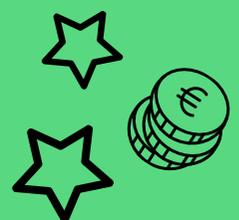
quello che serve per portare l'idea sul mercato.

3 – I competitor.

analisi e valutazione critico costruttiva dei principali competitor; mappatura dei fattori critici di successo.

4 – La proposta.

project work: presentazione del lavoro nei singoli dettagli



Modulo 2: La forma delle idee.

con Marco Zaia e Manuel Verde

1 – Tipologia di società a confronto.

come sono strutturate e quali le differenze.

2 – Tutela della proprietà intellettuale.

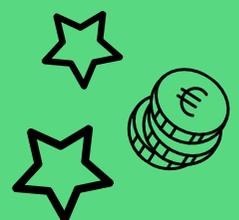
marchi, brevetti, modelli di utilità; quando investire o tutelare un'idea e perché farlo

3 – Adempimenti per essere sul mercato.

le regole che governano il mondo imprenditoriale; i contratti da stipulare e proposta di valore aggiunto.

4 – Partnership.

joint venture, reti e associazioni: cosa sono e quali regole utilizzare.



Modulo 3: La finanza e i mercati.

con Andrea Esquilini

1 – Modello Finanziario.

come strutturare un business plan solido e un modello finanziario credibile.

2 – Strategie di raccolta fondi.

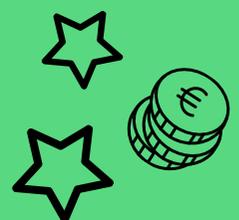
come conoscere le opzioni di finanziamento valide e creare una strategia efficace; creare una Funding Roadmap personalizzata.

3 – Public Speaking.

le regole per parlare in pubblico ed essere attraenti; prove pratiche di scrittura del pitch e presentazione.

4 – Simulazione “Shark Tank”.

Come affrontare una presentazione davanti agli investitori



Modulo 4: Lo sviluppo del business.

con Carlo Partipino Papalia e Claudio Masin

1 – Come attrarre i clienti.

strategie di engagement di mercato

2 – Sviluppare il proprio business.

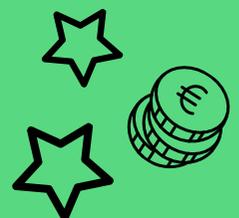
come valutare i competitor locali e non solo; conoscere le logiche del mercato

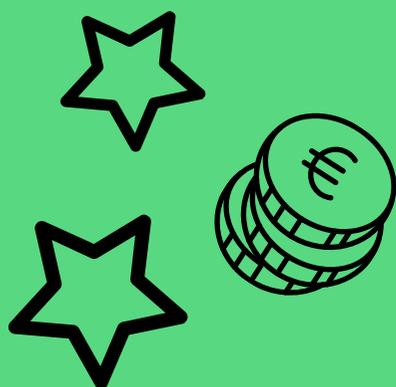
3 – Tecniche di vendita.

guida pratica per rendere i propri servizi interessanti e necessari

4 – Comunicazione e marketing.

l'importanza della presenza on-line e i principali strumenti di connessione per le relazioni





Iscriviti adesso!



mybestdeal.it
info@mybestdeal.it

